



UNA REGIÓN LLENA DE MÁGIA Y CULTURA



SECRETARÍA
DE DESARROLLO
EMPLEO E INNOVACIÓN



Secretaría de
TIC y
Competitividad



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas



Fotografía: Felipe Torres



Fotografía: Diana Esperanza Morales

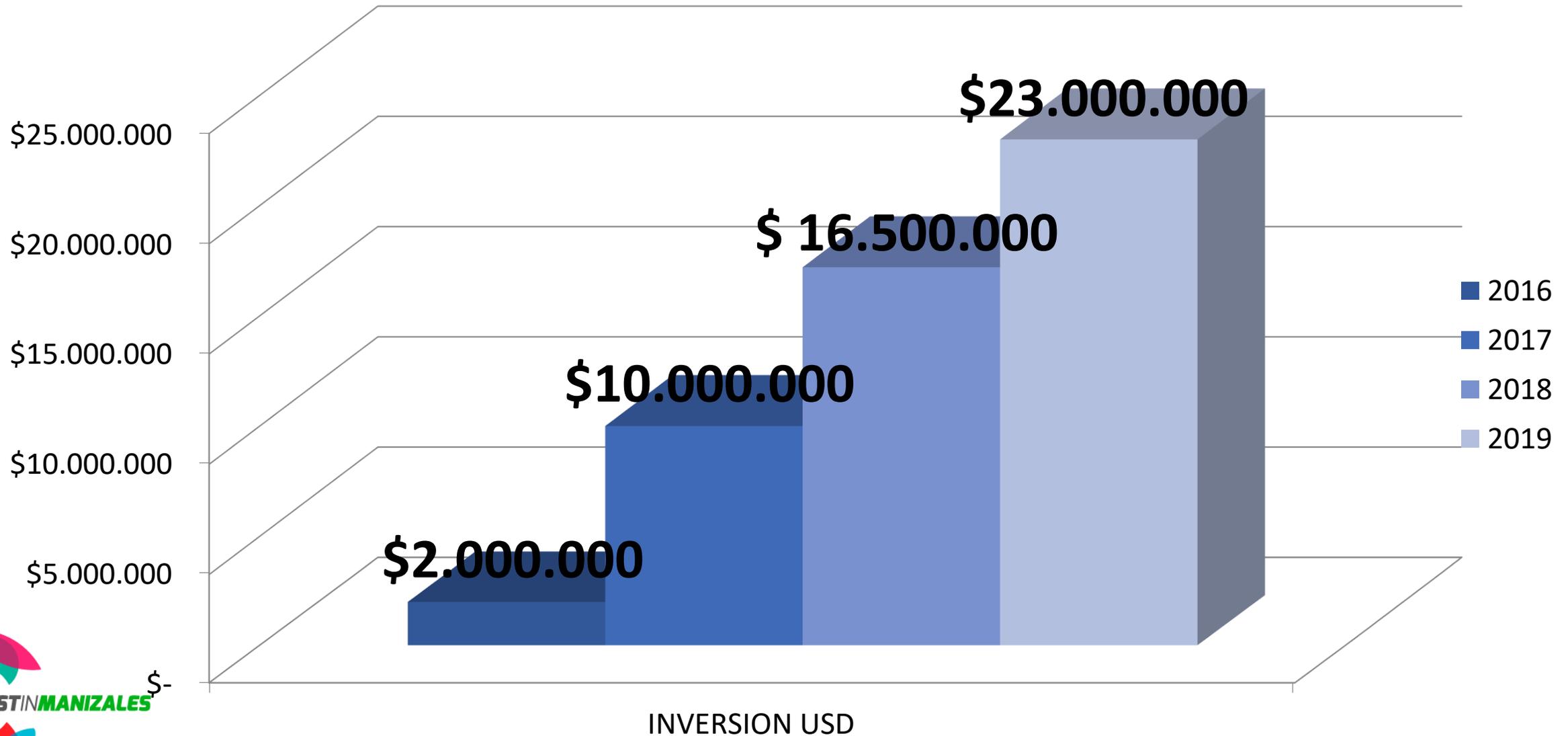


Fotografía: Jhoan Sebastian Gutierrez

IMPACTO Y GESTION



RESULTADOS INVEST IN MANIZALES



IMPACTO Y GESTIÓN 2018



7

EMPRESAS
INSTALADAS



195

EMPLEOS
DIRECTOS



72

EMPRESAS
ATENDIDAS



17.2

MILLONES DE DOLARES
EN INVERSIÓN

IMPACTO Y GESTIÓN 2019



7

EMPRESAS
INSTALADAS



900

EMPLEOS
DIRECTOS



20

EMPRESAS
ATENDIDAS

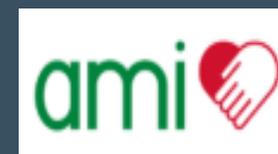
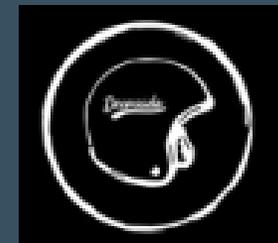


23

MILLONES DE DOLARES
EN INVERSIÓN

IMPACTO Y GESTIÓN 2019 – EMPRESAS INSTALADAS

- 1. Decorrido:** empresa colombiana, servicios (turismo). Inversión por 100.000 dólares y una generación de 8 empleos directos.
- 2. Camposol:** empresa peruana, agroindustria. Inversión por 14 millones de dólares y una generación de 600 empleos en cosecha.
- 3. Ami:** empresa colombiana, sector salud. Inversión por 1 millón de dólares y una generación de 80 empleos directos.
- 4. Dole:** sector agroindustria. Inversión por 7 millones de dólares y una generación de 100 empleos.
- 5. Swiss Col Aero Café S.A.S.:** empresa suiza, infraestructura. Inversión por 1 millón de dólares y una generación de 10 empleos.
- 6. Grupo Ener Colombia:** empresa chilena, energías renovables. Inversión por 167.000 dólares y una generación de 10 empleos.
- 7. L'Occitane:** empresa francesa, comercio.



IMPACTO Y GESTIÓN 2019 – EMPRESAS POR INSTALAR

1. **Edex:** empresa española, servicios educativos.
2. **Sentido Verde:** empresa colombiana, servicios ambientales.

L'OCCITANE
EN PROVENCE



sentidoverde®
estrategias sostenibles





PLAN ESTRATEGICO

Fotografía: Joseph Castaño



PLAN ESTRATEGICO

Fotografía: Andres Osorio Lizarralde

Objetivo:

Diseñar conjuntamente con Invest in Manizales un plan estratégico que le permita proyectarse a nivel nacional e internacional como una agencia de promoción de inversión.

Alcance:

- a) Revisión de la estrategia actual de la agencia con el fin de entender la visión regional, el énfasis sectorial, la propuesta de valor y la proyección que quiere tener a nivel nacional e internacional.
- b) Ejercicio de ideación con actores claves (10 a 15 personas), para priorizar los proyectos de la agencia en los próximos 3 años, tomando como referente su viabilidad y el impacto para la agencia y la región.
- c) Apoyo en la estructura de gobierno corporativo de la agencia.



PARTICIPACIÓN EN MISIONES

Internacionales

Fotografía: Joseph Castaño



EVENTOS Y MISIONES

Fotografía: Andres Osorio Lizarralde

Misión Peru y Chile

Misión Canadá

Investment Summit

Epic Forum



MUCHAS GRACIAS

Caldas y Manizales
Destino de puertas y mentes abiertas

para la inversión



SECRETARÍA
DE DESARROLLO
EMPLEO E INNOVACIÓN



Secretaría de
TIC y
Competitividad



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas